

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun

Professor of Media Studies



Institut für Medienwissenschaft der Universität Basel

Bernoullistrasse 28, CH-4056 Basel

Tel.: +41 61 267 0889

sekretariat-mewi@unibas.ch

k.neumann-braun@unibas.ch

www.mewi.unibas.ch

Curriculum Vitae (Short Version):**Prof. Dr. phil. habil. Klaus Neumann-Braun, M.A.**

since 2005	Professor in ordinary of Media Studies at the University of Basel/Switzerland.
1992 to 2005	Lecturing and research on various professorships of sociology and market consumerism and communication research as well as family and adolescent sociology at the Universities of Trier, Frankfurt/Main and Koblenz-Landau/Campus Landau as well as on a visiting professorship at the University of Vienna.
1993	Postdoctoral lecture qualification at the Carl von Ossietzki-Universität Oldenburg (Germany), thesis „Rundfunkunterhaltung. Zur Inszenierung publikumsnaher Kommunikationsereignisse“ (<i>engl.: "Broadcasting Entertainment – On the Dramatisation of Communication Events in Touch with the Audience"</i>) published: Tübingen: Narr Verlag 1993); <i>venia legendi</i> : Sociology.
1978 to 1992	Scientific collaborator and assistant lecturer (C1) at the University of Freiburg im Breisgau.
1982	Conferral of a doctorate at the Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br. with the dissertation: „Der Beginn der Kommunikation zwischen Mutter und Kind“ (<i>engl.: "The Beginning of Communication between Mother and Child"</i>) (published: Bad Heilbrunn: Klinkhardt, 1983) (Dr. phil.).
1978	Examinations for the degree of Master of Arts, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br. (Sociologist, M.A.).
1971 to 1978	Master of Arts in Sociology at the Universities of Tübingen and Freiburg (Germany). (Minors: Psychology, Education Sciences, Ethnology)

Main Interests in Lecturing and Research:

- Sociology of culture, the media and communication
- Analyses of popular culture
- Audience, effect and reception research
- Popular music, music video and music television, Short Cuts/ Cross Media
- New media, social web, visual communication on the web
- Media protection for children and adolescents and media competence
- Empirical methods of media and social research (in particular visual hermeneutics, media ethnography)

**Offers of Chairs / Visiting Professorships /
International Academic Exchange**

2005	Elected professor in ordinary for Media Studies at the Philosophical-historical Faculty of the University of Basel (Institute of Media Studies) (Switzerland) (accepted 2005).
1979 to present	Scientific lectureships at the Institute of Sociology, University of Freiburg i. Br. (1979-1992), the University of Applied Social Sciences FHS Freiburg i.Br. (1986-1992), the University of Siegen (1986), the University of Vienna (from 2006), the State University of Portland/Oregon/ USA (2010) as well as the University of Lucerne (2010).
2005 to present	Coordinator of the Sokrates/Erasmus students and lecturers' exchange programme between the Institute of Media Studies at the University of Basel and several European universities at the time of writing: Aarlborg; Aarhus; Berlin; Helsinki; Köln; Frankfurt/Main; Wien.
2002/ 2004	Call to a visiting professorship at the Institute of Mass Communication, University of Zurich (Switzerland) (not accepted in 2002 and 2004).
2002	Visiting professorship ("Paul-Lazarsfeld-Professorship") at the Institute of Sociology of the University of Vienna (Austria) (accepted in 2002).
2001	Call to the professorship (C4) of sociology at the University of Koblenz–Landau/Campus Landau (Germany) (accepted in 2002).
1994	Locum tenens for the vacant professorship (C3) consumerism and communication research at the University of Trier (FB IV/sociology).
1994	Call to the professorship (C3) of consumerism and communication research at the University of Trier (FB IV sociology – Focus: sales volume, markets, consumerism) (not accepted in 1994).
1994	Call to the professorship (C3) of sociology, focus on family and youth sociology, at the Johann Wolfgang Goethe-University of Frankfurt/Main (FB 03 Sociology) (Germany) (accepted in 1994).
1992 to 1993/94	Locum tenens for the vacant professorship (C4) of empirical market and communications research at the University of Trier (FB IV/sociology) (Germany).

Honorary Academic Capacities

- *Functional sections in university self-government*: Managing Director and warden of the institute and tuition commission, as well as warden of the appeals committees and suchlike at the Universities of Frankfurt/M, Koblenz-Landau and Basel.
- *Continuous collaboration in academic societies* (see below).
- *External expert for research organisations* like the German Research Society (DFG); Volkswagen Stiftung (Hannover); the Swiss National Fund (Schweizer Nationalfonds, SNF); FWF/Fund for the Advancement of Scientific Research (Vienna); the Federal Centre for Health Education (BZgA); the Jubilee Funds of the Austrian National Bank; Swiss and foreign universities (as external expert in appeals procedures).
- *Reviewer of learned journals* (for example broadcasting and television/media and communication, magazine of sociology, magazine for sociology of law, dialogue research. Online magazine dealing with verbal interaction).

Academic Memberships

- German Sociological Association (DGS) (since 1983).
- German Association of Mass Communication and Communication Studies (DGPuK) (since 1987).
- Association of Film and Television Sciences (GFF) (since 1992).
- International Association for the Study of Popular Music (IASPM) (since 1999).
- Swiss Association of Communication and Media Studies (SGKM) (since 2006); since 2009 board member of the SKKM.
- Member of the foundation board VHS BB (Adult Education Academy of Basel) (since 2010).

Publications I
Monographies and Periodicals from 1982 to 2010

2010

Editor: Populäre Musik – mediale Musik? Series: “Short-Cuts/ Cross Media”, vol. 3. Baden-Baden: Nomos 2010/in print (with Ch. Jost, D. Klug and A. Schmidt).

engl.: "Popular Music – media formatted Music?" (In the series "Short Cuts/Cross Media", Volume 3).

Editor: Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildordnung und -kommunikation in Facebook & Co. Series: “Short-Cuts/ Cross Media”, Bd. 2, Baden-Baden: Nomos 2010/ in print (with U. P. Autenrieth).

engl.: "Friendship and Community in the Social Web. Picture-Order and -Communication on Facebook & Co." (In the series "Short Cuts/Cross Media", Volume 2).

Editor: Doku-Glamour im Web 2.0. Party-Portale und ihre Bilderwelten. Baden-Baden: Nomos Verlag 2010 (with J. Astheimer).

engl.: "Docu Glamour of Web 2.0: Party Portals and Their Visual Worlds".

2009

Editor of the book series “Short-Cuts/ Cross Media” for the Nomos-Verlag, Baden-Baden 2009ff. (with Axel Schmidt and Henry Keazor)

Editor: Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten. Series: “Short-Cuts/ Cross Media”, vol. 1. Baden-Baden: Nomos 2009 (with Ch. Jost, D. Klug and A. Schmidt).

engl.: "The Significance of Popular Music in Audio Visual Formats".

VIVA MTV! Reloaded. Musikfernsehen und Videoclips crossmedial. Baden-Baden: Nomos, 2009 (with A. Schmidt and U. Autenrieth).

engl.: "VIVA MTV! Reloaded. Video Clips and Music Television Across the Media".

2008

Improved new edition: Die Welt der Gothics – Spielraum düster konnotierter Transzendenz. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften, 2008 (with A. Schmidt).

engl.: "The World of Gothics – In the Sphere of Darkly Connotated Transcendence".

2006

Videoclips und Musikfernsehen. Eine problemorientierte Kommentierung der aktuellen Forschungsliteratur. From the series: Medienforschung der Landesanstalt für Medien (LfM, NRW), vol. 52. Berlin: Vistas, 2006 (with L. Mikos).

engl.: "Video Clips and Music Television. A Problem-Oriented Comment of Current Research Literature".

Ich-Armeen. Täuschen. Tarnen. Drill. München: Fink, 2006 (with B. Richard).

engl.: "Ego-Armies. Feigning. Dissimulating. Drilling".

Catalogue for the travelling exhibition „Coolhunters“ in Budapest/Hungary (23.3.-28.5.06), ed. by co-curators József Készman and Edina Nagy. Budapest: Mücsarmok, 2006.

2005

Coolhunters – Jugendkulturen zwischen Medien und Markt. Book

- accompanying the exhibition of the same name at the Karlsruhe Arts and Media Technology Centre (ZMK), Karlsruhe 2005. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 2005 (with B. Richard).
Textauszug in: Dambach, K./ Ramin, A. (2010): Kombi Kompakt 12 - Deutsch in der Oberstufe, Bamberg: Verlag Buchners.
engl.: "Cool Hunters – Youth Culture Between Media and Market".
- Die Welt der Gothics – Spielraum düster konnotierter Transzendenz. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften, 2005 (with A. Schmidt).
engl.: "The World of Gothics – In the Sphere of Darkly Connotated Transcendence".
- 2004**
- Medienkindheit – Markenkindheit. Opladen: Leske + Budrich, 2004 (with I. Paus-Hasebrink, St. Aufenanger and U. Hasebrink).
engl.: "Media Childhood – Label Childhood".
- 2003**
- Editor: Popvisionen – Links in die Zukunft. Frankfurt: Suhrkamp, 2003 (with A. Schmidt and M. Mai).
engl.: "Pop Visions – Hyperlinks to the Future".
- 2002**
- Editor: Medienkultur – Medienkritik. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002.
engl.: "Media Culture – Media Criticism".
- 2000**
- Editor: Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Series: Grundlagentexte Soziologie. Weinheim: Juventa, 2000 (with St. Müller-Doohm).
engl.: "Media and Communication Sociology. An Introduction to Key Terms and Theories".
- 1999**
- Editor: VIVA MTV! Popmusik im Fernsehen. Frankfurt: Suhrkamp, 1999 / 3rd edition 2004.
engl.: "VIVA MTV! Pop Music on Television"
- 1998**
- Editor: Von den „Neuen Medien“ zu Multimedia – gesellschaftliche und politische Aspekte. Baden-Baden: Nomos, 1998 (with M. Mai).
engl.: "From the "New Media" to the Multimedia – Social and Political Aspects".
- 1995**
- Fernsehwerbung und Kinder. 2 vol. Opladen: Leske + Budrich, 1995 (with M. Charlton, St. Aufenanger and W. Hoffmann-Riem).
engl.: "Television Adverts and Children".
- Editor: Kulturinszenierungen. Frankfurt: Suhrkamp, 1995 / 2nd edition, 1996 (with St. Müller-Doohm).
engl.: "Cultural Dramatisations".
- 1993**
- Rundfunkunterhaltung – Zur Inszenierung publikumsnaher Kommunikationsereignisse. From the series: SkriptOralia. vol. 48. Tübingen: Narr, 1993.
engl.: "Broadcasting Entertainment – On the Dramatisation of Communication Events in Touch with the Audience".
- 1992**
- Medienkindheit – Medienjugend. Eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung. München: Quintessenz, 1992 (with M. Charlton).
engl.: "Media Childhood, Media Adolescence – An Introduction to Current Research"

Into Communication Sciences".

Kinder, Jugendliche und Massenmedien. Lehrbrief / Doppelkurseinheit. FernUniversität/GSH Hagen. Hagen: Self-published, 1992 (with M. Charlton).

engl.: "Children, Adolescents and the Mass Media" (Course unit for the Hagen Distance University).

1991

Editor: Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation: Beiträge zur Medien- und Kommunikationssoziologie. Oldenburg: Bibliotheksverlag der Universität, 1991 (with St. Müller-Doohm).

engl.: "Public Life, Culture, Mass Communication: Contributions to Media and Communication Sociology".

1990

Medienrezeption und Identitätsbildung. Kulturpsychologische und kultursoziologische Befunde zum Gebrauch von Massenmedien im Vorschulalter. From the series of journals: SkriptOralia. vol. 28. Tübingen: Narr, 1990 (with M. Charlton).

engl.: "Media Reception and Identity Formation. Cultural Psychological and Cultural Sociological Findings on the Use of Mass Media in Pre-School Children".

Editor: Spracherwerb und Mediengebrauch. From the series of journals: SkriptOralia. vol. 27. Tübingen: Narr, 1990 (with M. Charlton).

engl.: "Language Acquisition and Use of Media".

1989

Editor: Medienforschung und Kulturanalyse. Oldenburg: Bibliotheksverlag der Universität, 1989 (with St. Müller-Doohm).

engl.: "Media Research and Cultural Analysis".

Freiburg longitudinal study of media reception in pre-school children in the family context (Text-Context-Corpus). Research reports for the Psychological Institute, University of Freiburg. No. 53. 7 vol. Freiburg, 1989 (with B. Braun, M. Charlton, W. Orlik and R. Rapp).

1987

Co-editor of the series of publications existant between 1987 and 1998 „SkriptOralia“ of the Collaborative Research Centre 321 „Mündlichkeit – Schriftlichkeit“ (*engl.: "Speech and Writing"*) of the DFG (German Research Foundation) at the University of Freiburg i. Br.; Tübingen: Narr.

1986

Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie. Methode und Ergebnisse der strukturanalytischen Rezeptionsforschung – mit fünf Falldarstellungen. München-Weinheim: Psychologie Verlags Union, 1986 (with M. Charlton).

engl.: "Media Consumption and Coping with Life in the Family. Methodology and Results of Structural Analytical Reception Research in Five Case Studies".

1983

Der Beginn der Kommunikation zwischen Mutter und Kind: Strukturanalyse der Mutter-Kind-Interaktion. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, 1983.

engl.: "The Beginning of Communication between Mother and Child: Structural Analysis of Mother and Child Interaction".

1982

Fernsehen und die verborgenen Wünsche des Kindes. Inhaltsanalyse einer Kinderserie und Untersuchung des Rezeptionsprozesses. Weinheim: Beltz, 1982 (with M. Charlton).

engl.: "Television and the Hidden Desires of the Child. Content Analysis of a Children's Series and Examination of the Reception Process".

Publications II

Essays in Scientific Journals and Periodicals from 1984 to 2010

2010

Gestalt schlägt Gehalt? Einleitende Bemerkungen zu Chancen und Risiken des Hörfunks in der Mediengesellschaft 2.0. In: R. Grossmann, M. Harenberg and Ch. Tholen (Ed.): Hörbilder und Soundkulturen. Basel: Schwabe Verlag (2010/in print).

engl.: "Shape Beats Content? Introductory Remarks on Chances and Risks with Audio Broadcasting in the 2.0 Media Society".

Esoterisches Denken heute – Weltanschauung von gestern? Ein Untersuchungsbericht. In: Zeitschrift für Parapsychologie und Grenzgebiete der Psychologie (2010/in print) (with T. Jung and St. Müller-Doohm).

engl.: "Esoteric Thinking Today – World Views from the Past? A Research Report".

Schwarze Musik heute. In: Nym, A. (Hrsg.): Schillerndes Dunkel. Eine Dokumentation zur schwarzen Alternativkultur heute. Leipzig: Plöttner Verlag (2010/im Druck) (zusammen mit Claudia Grui und Axel Schmidt).

engl.: "Gothic Music Today".

Gefühlte Privatheit im offenen Netz. In: Landesanstalt für Medien, NRW (Hrsg.): Datenschutz-Dossier zum Safer Internet Day 2010. Düsseldorf: Eigenverlag, 2010. Link: https://www.klicksafe.de/cms/upload/user-data/pdf/Ueber_Klicksafe/SID_10/24_Datenschutz-Dossier_Neumann-Braun.pdf.

engl.: "Felt Privacy on the Open Net".

Concerning the Transition of the Reception of the Music Video Due to a Change in the Politics of Distribution of the Music Video- and Music (-TV-)Market. In: Keazor, H./Wübbena, T. (Eds.): Rewind, Play, Fast Forward. The Past, Present and Future of the Music Video. Bielefeld: transcript (2010/im Druck) (zus. m. A. Schmidt).

engl.: "Concerning the Transition of the Reception of the Music Video Due to a Change in the Politics of Distribution of the Music Video- and Music(-TV-)Market".

Jugendliche und ihre Politiken des Vergnügens: Szene-Hopping und neue hybride ästhetische Praktiken. In: Jahresheft Schüler, Themenheft: Cliques, Szenen, Peers - Leben und Lernen mit Gleichaltrigen, Friedrich Verlag 2010. (2010/im Druck) (zus. m. B. Richard).

engl.: "Young People and their Policies of Amusement: Scene-Hopping and new Hybrid Aesthetic Practices".

Retro meets Rat or: the Vespa Legacy in the Hands of Young People. / Retro trifft Rate: Das Vespa-Erbe in den Händen der Young People. In: International Journal of Motorcycle Studies, Special Issue "Motorcycle: Speed and Rebellion?", April 2010.

Link,Deutsch:

http://ijms.nova.edu/Spring2010/IJMS_Artcl.NeumannBraunDeutsch.html

Link,English:

http://ijms.nova.edu/Spring2010/IJMS_Artcl.NeumannBraun.html

engl.: "Retro meets Rat or: the Vespa Legacy in the Hands of Young People".

Partywelten – Bilderwelten. Einführende Bemerkungen. In: Neumann-Braun, Klaus/Astheimer, Jörg (2010/in print) (Ed.): Doku-Glamour im Web 2.0. Party-Portale und ihre Bilderwelten. Baden-Baden: Nomos (with J. Astheimer). p. 9-29.

engl.: "Party Worlds – Visual Worlds. Introductory Remarks".

Zuwendungszirkel. Stars und ihre Verehrerinnen und Verehrer. In: Neumann-Braun, Klaus/Astheimer, Jörg (2010) (Ed.): Doku-Glamour im Web 2.0. Party-Portale und ihre Bilderwelten. Baden-Baden: Nomos, p. 103-111.

engl.: "Circle of Devotion. Stars and Their Worshipers".

Astheimer, Jörg/Neumann-Braun, Klaus (2010): Gesichtswahrung. Umgangsregeln für Social Network Sites, Datenschutzgefahren, Reparaturoptionen. In: Neumann-Braun, Klaus/Astheimer, Jörg (2010) (Ed.): Doku-Glamour im Web 2.0. Party-Portale und ihre Bilderwelten. Baden-Baden: Nomos (with J. Astheimer). p. 249-257.

engl.: "Keeping the Face. Rules of Conduct for Social Network Sites, Data Protection Dangers, Options for Improvement".

Fremde Freunde im Netz? Selbstpräsentation und Beziehungswahl auf Social Network Sites - ein Vergleich von Facebook.com und Festzeit.ch. In: M. Hartmann / A. Hepp (Ed.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS-Verlag (2010) (with D. Wirz). p. 163-182.

engl.: "Strange Friends on the Web? Self-presentation and Choice of Relationships on Social Network Sites – A Comparison of Facebook.com and Festzeit.ch".

Videoclips und Gewalt? Formen und Funktionen latenter Gewaltinszenierungen in Musikclips und mögliche Implikationen für die medienpädagogische Praxis. In: P. Bauer / H. Hoffmann / K. Mayrberger (Ed.): Fokus Medienpädagogik – Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed. p. 174-190 (with A. Schmidt).

engl.: "Video Clips and Violence? Forms and Functions of Latent Violence Dramatisations in Music Videos and Possible Implications for Paedagogical Practice with Media".

2009

Volks-Song und Pop-Lied. Befragungsergebnisse zum Lied- und Song-Verständnis und -gebrauch von jungen Menschen in der Schweiz. In: Ewigi Liäbi. Dingen bleibt ppopulär. Tagungsband „Populäre Lieder. Kulturwissenschaftliche Perspektiven“, herausgegeben von W. Leimgruber et al. (with A. Bänziger, B. Schmitz). p. 165-188

engl.: "Volks-Song und Pop-Lied. Results of a Survey to What Constitutes Understanding and Usage of 'Lied' and 'Song' Among Young Swiss People".

Musikfernsehsender. In: H. Schramm (Ed.): Handbuch Musik und Medien. Wiesbaden: UVK (with A. Schmidt and U. Autenrieth). p. 209-233.

engl.: "Music Television Stations".

So fern und doch so nah. In: Historisches Museum der Pfalz, Speyer (Ed.): Idole. Catalogue for the exhibition of the same name. Munich: Edition Minerva, p. 59-65.

engl.: "So Far and Yet So Near – Idols and Stars".

Michael Moore oder: Selbstinszenierung und soziale Stilistik eines US-amerikanischen Antiintellektuellen. In: Th. Jung / St. Müller-Doohm (Ed.): *Fliegende Fische. Eine Soziologie des Intellektuellen in 20 Porträts*. Frankfurt: Fischer (with A. Deppermann), p. 365-386.

engl.: "Michael Moore Or: Self-dramatisation and Social Stilistic of a US Anti-Intellectual".

Homepages und Videoclip-Portale als Schauplätze theatraler Imagearbeit und ritueller Kommunikation von jungen Menschen. In: H. Willems (Ed.): *Theatralisierung der Gesellschaft. vol 2: Medientheatralität und Medientheatralisierung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009. p. 387-398.

engl.: "Home Pages and Video Clip Portals as Settings for Theatrical Image Construction and Ritual Communication of Young People".

"Duell der Formate" - (Selbst-)Inszenierungsstrategien der Deutschen Comedy-Show "TV-total". In: H. Willems (Ed.): *Theatralisierung der Gesellschaft. vol 2: Medientheatralität und Medientheatralisierung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009. p. 263-294 (with A. Schmidt und A. Teuscher).

engl.: "Duel of Formats' – Strategies of (Self)-Dramatisation in the German Comedy Show 'TV-total'".

Revised edition: Radio und Hören. Folder of the series: Medienkompetenz und Medienpädagogik in einer sich wandelnden Welt. Published by the Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, Baden-Baden, 5th revised edition. Self-published, 2009.

engl.: "Radio and Listening".

Review of Martina Schuegraf: *Medienkonvergenz und Subjektbildung. Mediale Interaktion am Beispiel von Musikfernsehen und Internet*. Wiesbaden: VS Verlag, 2008. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 57. Jg., 2009, Heft 1, p. 95-97.

2008

All-in-one oder Kein Vergnügen ohne Arbeit. In: *Kooperationspartner Mediendaten Südwest* (Ed.): *Medienstandort Südwest. Der Sprung ins digitale Zeitalter*. Berlin: Vistas, 2008. p. 89-90.

engl.: "All-In-One Or No Pleasure Without Work – The Future of the Media".

Die Gothics - posttraditionale „Traditionalisten“. In: R. Hitzler, A. Hohner and M. Pfadenhauer (Ed.): *Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische Bestimmungen und ethnographische Deutungen*. VS Verlag Wiesbaden, 2008. p. 228-247 (with A. Schmidt).

engl.: "The Gothics – Post-Traditional 'Traditionalists'".

MTV to go. Musikfernsehen und kulturindustrielle Distributionspolitik. In: M. Grisko and St. Münker (Ed.): *Fernsehexperimente. Stationen eines Mediums*. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2008. p. 163-177 (with A. Schmidt).

engl.: "MTV To Go. Music Television and Cultural Industrial Distribution Politics".

Kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Unterhaltungskultur gestern und heute. In: G. Siegert / B. von Rimscha (Ed.): *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. Köln: Halem, 2008. p. 52-63.

engl.: "Cultural and Sociological Perspectives on Entertainment Culture of Present and

Past".

„Coole Posen“. Jugendkulturen in Museum und Alltag - eine Jugendausstellung im Spiegel der Besucherforschung. In: K.-P. Busse / K.-J. Pazzini (Ed.): (Un)Vorhersehbares Lernen: Kunst - Kultur - Bild. Series: Dortmunder Schriften zur Kunst / Studien zur Kunstdidaktik, vol. 6. Norderstedt: Verlag bod, 2008. p. 131-159.

engl.: "Cool Poses'. Youth Cultures in Museum and Daily Life – A Youth Exhibition in the Mirror of Visitor's Research".

Unterhaltender Hass und aggressiver Humor in Web und Fernsehen. In: Stephan Uhlig (Ed.): Was ist Hass? Phänomenologische, philosophische und sozialwissenschaftliche Studien. Berlin: Parodos Verlag, 2008. p. 57-89 (with A. Schmidt).

engl.: "Entertaining Hatred and Aggressive Humour on the Web and on Television".

Participation in a panel on the subject of: Denken 3000. // "Thinking 3000" // In: Kunstforum International, Themenheft: Denken 3000, vol. 190, 2008, März-April 2008. p. 182-193.

Interview with Pierre Levy: Menschliche Kollektivintelligenz bedeutet symbolische Kollektivintelligenz. Ein Gespräch mit Klaus Neumann-Braun. In: Kunstforum International, Themenheft: Denken 3000, vol. 190, 2008, März-April 2008. p. 72-75.

engl.: "Human Collective Intelligence Means Collective Intelligence. A Dialogue between Pierre Levy and Klaus Neumann-Braun".

2007

Review of Horst Rörig: Die Mär vom Mehr. Strategie der Interaktivität. Begriff, Geschichte, Funktionsmuster. Berlin: LIT. 2006. In: Publizistik 52, 2007. No. 4, p. 567-568.

Clips und Gender. Ein Forschungsüberblick über die Darstellung von Sexualität und Geschlechterverhältnis in Musikvideos. In: Studies in Communication Sciences, 7/1, 2007. p. 177-202 (with J. Astheimer and L. Mikos).

engl.: "Clips and Gender. A Broad Research Survey About the Depiction of Sexuality and Relation Between the Sexes in Music Videos".

Der Tod steht allen gut! Todessymbolik und "Schwarzer Schmuck" in der Gothic-Szene. In: Exitus. Tod alltäglich. Catalogue for the exhibition of the same name at the Künstlerhaus Wien 2007/08. Edited by Wittigo Keller, Peter Bogner und Künstlerhaus Wien. Vienna: Künstlerhaus Wien, 2007. p. 156-161 (with B. Richard and A. Schmidt).

engl.: "Death Becomes Everyone! Death Symbolism and 'Black Jewellery' in the Gothic Scene".

Veränderungen der Programmstrukturen im Musikfernsehen. In: H.-J. Weiß (Ed.): ALM Programmbericht. Berlin: Vistas, 2007. p. 107-119 (with L. Mikos).

engl.: "Changing Programme Structures in Music Television".

2006

Jagd ohne Ende. Zum Wandel der Inszenierung des Hexenmythos in audiovisuellen Medien – am Beispiel des Kinofilms Hexenjagd (F/DDR, 1957) und dessen gleichnamigen Remakes (USA, 1996). In: Zeitschrift für Parapsychologie und Grenzgebiete der Psychologie, Jahrgänge 42/43

(2000/2001), 2006. p. 131-167 (with W. Arend).

engl.: "Never-Ending Hunt. On the Change of Dramatising the Witch Myth in Audio-Visual Media – Using the Cinefilm 'Hexenjagd' (F/DDR, 1957) and Remakes of the Same Name ('Witch Hunt', USA 1996) as an Example".

Revised Edition: Radio und Hören. Folder of the series: Kinder und Medien. Published by the Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, Baden-Baden, 3rd revised edition. self-published, 2006. 6 pages.

engl.: "Radio and Listening".

Demokratie und moralische Führerschaft. Die Funktion praktischer Kritik für den Prozess partizipativer Öffentlichkeit. In: K. Imhof et al. (Ed.): Demokratie in der Mediengesellschaft. Mediensymposium Luzern 2004. Wiesbaden: VS-Verlag, 2006. p. 98-116 (with St. Müller-Doohm and A. Deppermann).

engl.: "Democracy and Moral Leadership. The Function of Practical Criticism for Processes of Participative Publicity".

2nd edition: Stichwort „Massenmedien“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen/Farmington Hill : Budrich, 2006. p. 114-115.

engl.: "Keyword 'Mass Media'".

2nd edition: Stichwort „Medienkommunikation“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen/Farmington Hill : Budrich, 2006. p. 116-117.

engl.: "Keyword 'Media Communication'".

2nd edition: Stichwort „Medienanalyse“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen/Farmington Hill : Budrich, 2006. p. 115-116.

engl.: "Keyword 'Media Analysis'".

Hip-Hop, Heavy Metal, Girl Pop. Potentielle Problemkontexte bei der Präsentation und Rezeption von Musikvideos. In: TV-Diskurs – Verantwortung in audiovisuellen Medien, Heft 37, 10. Jg., 2006. Nr. 3, p. 37-39 (with L. Mikos).

engl.: "Hip-Hop, Heavy Metal, Girl Pop. Potential Problematic Contexts in the Presentation and Reception of Music Videos".

Ethnographie von Jugendszenen – am Beispiel einer Studie zur Welt der Gothics. In: A. Hepp and R. Winter (Ed.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3rd revised edition. Wiesbaden: VS-Verlag, 2006. p. 383-397.

engl.: "The Ethnography of Youth Scene – Using as an Example a Study of the World of Gothics".

Air & Style Snowboarding Contest. In: S. Steinberg, P. Parmar and B. Richard (Eds.): Contemporary Youth Culture: An International Encyclopedia. Westport/USA: Greenwood, 2006. p. 444-451 (with A. Schmidt).

Advertising and German Music Television. In: S. Steinberg, P. Parmar and B. Richard (eds.): Contemporary Youth Culture: An International Encyclopedia. Westport/USA: Greenwood, 2006. p. 116-122.

Strukturanalytische Rezeptionsforschung. In: L. Mikos and C. Wegener (Ed.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK/UTB, 2005. p. 58-66.

engl.: "Reception Research as Structure Analysis".

Gesellschaft in der Gemeinschaft? Paradoxien der Sozialstilisierung in Gruppen. In: R. Hitzler and M. Pfadenhauer (Ed.): *Gegenwärtige Zukünfte. Interpretative Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Diagnose und Prognose*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005. p. 109-132 (with A. Schmidt).

engl.: "Society in the Collective? The Paradoxes of Social Stilisation in Groups".

Stichwort „Medienkompetenz“. In: A. Roesler and B. Stiegler (Ed.): *Grundbegriffe der Medientheorie*. Paderborn: Fink/UTB, 2005. p. 173-175.

engl.: "Keyword 'Media Competence'".

Stichwort „Infotainment“. In: A. Roesler and B. Stiegler (Ed.): *Grundbegriffe der Medientheorie*. Paderborn: Fink/UTB, 2005. p.106-109 (with J. Tenschler).

engl.: "Keyword 'Infotainment'".

2004

Medienprodukte und Markenpflege auf globalisierten Märkten – das Beispiel Pokémon. In: I. Paus-Hasebrink, St. Aufenanger, U. Hasebrink and K. Neumann-Braun (Ed.): *Medienkindheit – Markenkindheit*. München: KoPäd Verlag, 2004. p. 111-133 (with J. Astheimer).

engl.: "Media Products and Label Maintenance on a Globalised Market – The Example of Pokémon".

Marken-Kindheit. In: I. Paus-Hasebrink, St. Aufenanger, U. Hasebrink and K. Neumann-Braun (Ed.): *Medienkindheit – Markenkindheit*. München: KoPäd Verlag, 2004. p. 9-25 (with I. Paus-Hasebrink, St. Aufenanger and U. Hasebrink).

engl.: "Childhood of Labels".

2003

Review of Wolfgang Buresch (Ed.): *Kinderfernsehen* (Frankfurt/Main 2003). In: *Publizistik*, Heft 4, 2003. p. 501-503.

engl.: "Children's Television".

Review of Ralph Weiß: *Fern-Sehen im Alltag* (Opladen 2001). In: *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 31. Jg., 2003. Heft 1, p. 118-120.

engl.: "Tele-Vision in Daily Life".

Von unsichtbarer Macht gebannt – magische Rezeptionslenkung im Neuen Thriller. In: *Kunstforum International*, 2003. vol. 164, p. 150-159.

engl.: "Spellbound by Invisible Powers – Magical Guided Reception in the New Thriller".

Gothics – die magische Verzauberung des Alltags. In: *Kunstforum International*, 2003. vol. 164, p. 106-123 (with B. Richard and A. Schmidt).

engl.: "Gothics – The Magical Transformation of Daily Life".

Revised Edition: Radio und Hören. Folder of the series: *Kinder und Medien*. Published by the Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest, Baden-Baden, 2nd reviewed edition, 2003. 6 pages.

engl.: "Radio and Listening".

Reprint. McMusic. Einführung. In: K. Neumann-Braun (Ed.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 2/1999. p. 7-41 (with A. Schmidt); from which reprint of text in: F. J. Floren: Politik 2, 5. Neubearbeitung. Paderborn: Schoeningh Verlag, 2003. 2 Seiten; as well as same: Arbeitsbuch Politik 910. Neubearbeitung. Paderborn: Schoeningh Verlag, 2003. 2 Seiten.

engl.: "McMusic. Introduction".

Computer Music Is Cool. Theoretical Implications of Ambivalences in Contemporary Trends in Music Reception. In: Copyright Volume! Autour des musiques populaires. Edition Sèteun. Clermont-Ferrand, 2004. p. 99-107.

Jugendliche und ihre Peer-Group-Kommunikationen. Einführung in den Themenschwerpunkt. In: Jahrbuch Jugend 3 (published by H. Merkens and J. Zinnecker). Opladen: Leske und Budrich, 2003. p. 15-24.

engl.: "Adolescents and their Peer Communications. Introduction to the Main Theme".

Editor of the theme section "Jugendliche und ihre Peer-Kommunikationen". Jahrbuch Jugend 3 (published by H. Merkens and J. Zinnecker). Opladen: Leske und Budrich, 2003. p. 15-106.

engl.: "Adolescents and their Peer Communications".

Stichwort „Schallplatte/CD“. In: H.-O. Hügel (Ed.): Handbuch Populäre Kultur. Stuttgart: Metzler, 2003. p. 389-394 (with A. Schmidt).

engl.: "Keyword 'Vinyl Record/CD'".

Stichwort „Musikkassette/Tonband“. In: H.-O. Hügel (Ed.): Handbuch Populäre Kultur. Stuttgart: Metzler, 2003. p. 329-330 (with A. Schmidt).

engl.: "Keyword 'Tape/Tape Recorder'".

Stichwort „Charts“. In: H.-O. Hügel (Ed.): Handbuch Populäre Kultur. Stuttgart: Metzler, 2003. p. 131-134 (with A. Schmidt).

engl.: "Keyword 'Charts'".

Stichwort „Massenmedien“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen: Leske + Budrich, 2003. p. 114-115.

engl.: "Keyword 'Mass Media'".

Stichwort „Medienkommunikation“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen: Leske + Budrich, 2003. p. 116-117.

engl.: "Keyword 'Media Communication'".

Stichwort „Medienanalyse“. In: R. Bohnsack, M. Meuser and W. Marotzki (Ed.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Series: UTB. Opladen: Leske + Budrich, 2003. p. 115-116.

engl.: "Keyword 'Media Analysis'".

Kommunikativer Mediengebrauch in der Peer-Group und seine Relevanz für Identitätsbildungsprozesse – ein Fallbeispiel aus einer ethnographisch-gesprächsanalytischen Untersuchung. In: H. Hengst et al. (Ed.): Körper und Identitäten. Series: Kindheiten. Weinheim: Juventa, 2003. p. 267-290 (with A. Schmidt).

engl.: "Communicative Media Use in the Peer Group and Its Bearing on Processes of Identity Formation – A Case Study from Conversation Analysis Research".

2002

Mediendifferenzierung und die Rahmungen der Kommunikation. In: K. Neumann-Braun (Ed.): Medienkultur – Medienkritik. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. p. 135-163 (with U. Wetzel).

engl.: "Media Differentiation and the Frameworks of Communication".

Preface. In: K. Neumann-Braun (Ed.): Medienkultur – Medienkritik. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. p. 9-22.

Gemeinsames Bilderbuchlesen von Mutter und Kind – einzelfallanalytische Perspektive auf Vermittlungsstrukturen und Aneignungsprozesse. In: J. Steitz-Kallenbach and J. Thiele (Ed.): Medienumbrüche. Wie Kinder und Jugendliche mit alten und neuen Medien kommunizieren. Bremen: Univers.vlg. Aschenbeck und Isensee, 2002. p. 71-94 (with B. Braun).

engl.: "Storybook Reading of Mother and Child – A Perspective of Case Studies of Transmission Structures and Acquisition Processes".

Keine Musik ohne Szene!? Ethnographische Perspektiven auf die Teilhabe „Allgemein Jugendkulturell Orientierter Jugendlicher“ (AJOs) an Popmusik. In: K. Neumann-Braun (Ed.): Popvisionen. Frankfurt: Suhrkamp, 2002. p. 246-272 (with A. Schmidt).

engl.: "No Music Without Scene?! An Ethnographic Perspective of Adolescents Generally Adherent to Youth Culture and Their Access to Pop Music".

We can't rewind! Einführung. In: K. Neumann-Braun et al. (Ed.): Popvisionen. Frankfurt: Suhrkamp, 2002. p. 7-20. (with A. Schmidt and M. Mai).

engl.: "We can't rewind! Introduction".

Ethnographic Perspectives on the Communicative Processing of Music Events in Teens. In: K. Kärki et al. (Eds.): *Looking Back, Looking Ahead. Popular Music Studies 20 Years Later. IASPM (The International Association for the Study of Popular Music) 2001 Conference Proceedings. Turku: IASPM-Norden, 2002. p. 90-97.*

Preface to T. Jung: Esoterik und Konservatismus. Konstanz: UVK, 2002. p. 9-11 (with St. Müller-Doohm).

engl.: "Esotericism and Conservatism".

Identitätswettbewerbe und unernte Konflikte: Interaktionspraktiken in Peer-Groups. In: H. Merckens and J. Zinnecker (Ed.): Jahrbuch Jugend 2. Opladen: Leske und Budrich, 2002. p. 241-264 (with A. Deppermann and A. Schmidt).

engl.: "Identity Competitions and Feigned Conflicts: Interaction Practices in Peer Groups".

Wie Kinder Fernsehwerbung verstehen. In: H. Willems (Ed.): Die Gesellschaft der Werbung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. p. 807-820 (with M. Charlton).

engl.: "How Children Understand Television Adverts".

2001

Qualitative Internetforschung. Einführung in den Thementeil. In: ZBBS 2, 2001. Heft 4, p. 147-149 (with W. Marotzki).

engl.: "Qualitative Internet Research. Introduction to the Topical Part".

Editor of the special issue of the magazine „Internetforschung“, Zeitschrift für Qualitative Bildungs-, Beratungs- und Sozialforschung 2, 2001. Heft 4 (with W. Marotzki).

engl.: "Internet Research", Magazine for Qualitative Research in Education, Counselling and Social Issues".

Filmmythos Hexe und Mythos Hexenfilm – eine kommentierte Filmographie // *engl.: "The Witch in Movie Myth and Witch Films as Myths – A Commented Filmography"* // (Period of data acquisition: 1896 to 1999). Series: Medienwissenschaft. Kiel: Berichte und Papiere 48, 2001: Hexenfilm/Hexen im Film (ISSN 1615-7060) – Online access /Link: <http://go.to/medien.kiel> (with W. Arend). (*Abbreviated version* „Hexe/Hexenfilm“ in: „Lexikon der Filmbegriffe“, published by H. J. Wulff – Online-Zugang/Link: www.bender-verlag.de.)

Sozialer Wandel und die Kommerzialisierung der Kindheit. In: G. Scholz and A. Ruhl (Ed.): Perspektiven auf Kindheit und Kinder. Opladen: Leske und Budrich, 2001. p. 91-113 (*Expanded version* in St. Aufenanger and T. Ernst (Ed.): Neue Medien – neue Pädagogik? Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn, 2002. p. 57-73.)

engl.: "Social Change and the Commercialisation of Childhood".

Netzwerkgesellschaft und Jugend / Schwerpunktthema. Online-Konferenz für Mediatoren der Politischen Bildung „Edupolis 2001: „Strategien für die Netzwerkgesellschaft“.

Funded by: DGB Bildungswerk Hattingen, Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie (HGDÖ, Landesstiftung der Heinrich Böll-Stiftung), März 2001. Link: www.edupolis.de

engl.: "Networking Society and Youth".

Hass, der integriert? (Unterhaltungsorientierte) Hatepages im Internet – das Beispiel der Blümchen-Hass-Page. In: K. Imhof, O. Jarren and R. Blum (Ed.): Integration und Medien. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2001. p. 306-320.

engl.: "Integrating Hatred? Internet Hatepages (In the Domain of Entertainment) – The Example of Singer 'Blümchen's Hate Page".

(*Abbreviated version* in: Schweizer Internetzeitschrift Medienheft. Katholischer Mediendienst – Reformierte Medien: www.medienheft.ch, Dezember 2000 as well as in Printform: Medienheft 15/2001, Themenheft „Big Brother: In und Out“, 20. März 2001, Zürich/CH, p. 25-30 (Titel: Hass, der integriert? Form und Funktion der gegenwärtigen „Hasskommunikation“ in den Medien – insb. im Internet); also published at the online conference Edupolis, 2001. Link: www.edupolis.de, as well as on the Aachener Studentenforum www.medien-forum.com 2001.)

2000

Überbelichtetes Leben – entgrenzte Öffentlichkeit? Über den Umgang mit Web Cam-Technik und -Angeboten. In: O. Jarren, K. Imhof and R. Blum (Ed.): Zerfall der Öffentlichkeit? Mediensymposium Luzern 1999. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000. p. 198-212.

engl.: "Life Overexposed – De-limited Publicity? On Dealing with Webcam Technology and Offers".

(*Abbreviated or expanded versions* in: Medien praktisch 24. Jg., 2000. Nr. 95, Heft 3, p. 12-16 (Titel: Das wahre Leben – die Ware Leben, *engl.: "Real Life, Life as a Commercial Good"*), as well as in: Internetzeitschrift

communication@Association sociology*Tele-matik*Kulturwissenschaft 1. Jg., 2000 (Titel: Das Ende des Privaten? *engl.*: "The End of Private?"), as well as in: tracts 2001. p. 12-19, Thema: media spaces / Österreichisches Institut für Jugendforschung, Vienna, as an online magazine: www.oeij.at (Titel: Web Cams - das Ende des Privaten? *engl.*: "Web Cams – The End of Private?"), as well as in: Psychosozial 23, 2000. Nr. 82, Heft IV, p. 65-80 (Titel: Nichts ist authentischer als die Suche nach Authentizität – Real-People-Formate in Fernsehen und Internet, *engl.*: "There's Nothing More Authentic Than Looking for Authenticity – Real-People-Formats on Television and the Internet"), as well as in: K. Hahn (Ed.): Intimität und Offenbarung – eine interdisziplinäre Mediendiskussion. Baden-Baden: UKV, 2001. p. 175-189 (Titel: Internet Kameras/Web Cams – die digitale Veröffentlichung des Privaten, *engl.*: *Internet Cameras/Web Cams – The Digital Publication of the Private*), as well as in: H. Willems (Ed.): Die Gesellschaft der Werbung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. p. 399-407 (Titel: Homecam-Kommunikation oder: Werbung in eigener Sache, *engl.*: *Home Camera Communication or: Advertisement on One's Own Account*).

Seduction Through the Language of Images: German Music Television Advertising Campaigns in the 1990s. In: T. Mitchell and P. Doyle (Eds.): *Changing Sounds. New Directions and Configurations in Popular Music. IASPM (The International Association for the Study of Popular Music) 1999 International Conference Proceedings.* Sydney: UTS, 2000. p. 391-394.

Publikumsforschung – im Spannungsfeld von Quotenmessung und handlungstheoretisch orientierter Rezeptionsforschung. In: K. Neumann-Braun and St. Müller-Doohm (Ed.): *Medien- und Kommunikationssoziologie.* Weinheim: Juventa, 2000. p. 181-204.
engl.: "Audience Research – The Competing Interests of Measuring Quota and Actional Theoretical Reception Research".

Medien – Medienkommunikation. In: K. Neumann-Braun and St. Müller-Doohm (Ed.): *Medien- und Kommunikationssoziologie.* Weinheim: Juventa, 2000. p. 29-39.
engl.: "Media – Media Communication".

Wo jeder etwas zu sagen hat... oder Formen der Rezipientenbeteiligung an der Radiokommunikation. In: K. Neumann-Braun and St. Müller-Doohm (Ed.): *Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien.* Series: *Grundlagentexte Soziologie.* Weinheim: Juventa, 2000. p. 9-27.
engl.: "Where Everybody's Got Something to Say... Or Manifestations of Recipient Participation in Radio Communication".

Grenzschutz unter Druck. Atmosphärische Faszinosas des okkulten Thrillers „Angel Heart“ und die Rezipientenirritation im modernen Kinofilm. In: *Zeitschrift für Parapsychologie und Grenzgebiete der Psychologie* 39, 1997. Nr. 1/2, p. 53-75 (published early summer 2000) (with W. Arend).
engl.: "Border Protection Under Pressure. Atmospheric Fascinosas of the Occult Thriller 'Angel Heart' and the Irritation of the Recipient in Modern Cinema Films".

Kinder- und Jugendmedienschutz – auf dem Weg zur Donquichotterie? In: *Medien Praktisch* 24, 2000. Heft 2, p. 45-47. (*Republished in:* *Computer + Unterricht, Themenheft: Internet* 11, 2001. Nr. 42, p. 26-27 and 28-29.) *engl.*: "Media Protection for Children and Adolescents – On Our Way to Donquichottery?".

1999

Chat und Talk. Kids, Jugendliche und die Lust am dramatisch Normalen. In: Medien praktisch 23. Jg., 1999. Heft 4, p. 56-58.
engl.: "Chat and Talk. Kids, Adolescents and the Taste for the Dramatically Normal".

Subversiver Kulturkampf oder dramatische Doppelung des Alltags? Bildhermeneutische Analysen der Werbekampagnen von MTV/Deutschland und VIVA in den Jahren 1994 bis 1997. In: Rundfunk und Fernsehen 47, 1999. Nr. 3, p. 393-408.
engl.: "Subversive Cultural Struggle or Dramatic Doubling of the Daily? Imagerial Hermeneutic Analyses of MTV/Germany and VIVA Advertising Campaigns 1994 to 1997".

Medientechniken – Medienwelten. Einleitende Bemerkungen zur Plenarveranstaltung XII. In: St. Hradil (Ed.): Grenzenlose Gesellschaft? 29. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 1998. Frankfurt: Campus, 1999. p. 199-201 (with K. Imhof).
engl.: "Media Techniques – Media Worlds".

Entgrenzung des guten Geschmacks? Die Skandalisierung der öffentlichen Kommunikation. Einleitende Bemerkungen zur Sitzung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie. In: H. Schwengel (Ed.): Grenzenlose Gesellschaft? 29. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 1998. Freiburg: Centaurus Verlag, 1999. vol. II/1, p. 218-219 (with A. Keppler).
engl.: "De-limitation of Good Taste? On the Scandalisation of Public Communication".

Medien, Kommunikationskultur und Rezipientenbeteiligung. In: W. Glatzer (Ed.): Ansichten der Gesellschaft. Frankfurter Beiträge aus Soziologie und Politologie. Opladen: Leske und Budrich, 1999. p. 212-223.
engl.: "Media, Communication Culture and Audience Participation".

1998

Ethnographische Gesprächsanalyse. Zur Gegenstandskonzeption und Methodik der Untersuchung von Kommunikationskulturen Jugendlicher. In: Zeitschrift für Soziologie 27, 1998. Heft 4, p. 239-255 (with A. Deppermann).
engl.: "Ethnographic Analysis of Conversation. On the Conception of Topic and Methodology of Studying Adolescent Communication Culture".

Kommunikationskulturelle Spezifika der Rezipientenbeteiligung in Rundfunkprogrammen – ein Begriffsinventarium. In: K. Imhof and P. Schulz (Ed.): Die Veröffentlichung des Privaten – die Privatisierung des Öffentlichen. Zürich: Seismo, 1998. p. 76-91.
engl.: "Specifics of Communication in Audience Participation in Broadcasting Programmes – An Inventory of Terms".

Medienmarkt und Politikberatung. In: M. Mai and K. Neumann-Braun (Ed.) Von den „Neuen Medien“ zu Multimedia – gesellschaftliche und politische Aspekte. Baden-Baden: Nomos, 1998. p. 118-131.
engl.: "Media Market and Political Advice".

Medien, Kommunikation und Identität. Mediale Gewaltsymbole im Handeln und Sprechen von Jugendlichen. In: W. Raible (Ed.): Medienwechsel. Erträge aus zwölf Jahren Forschung zum Thema „Mündlichkeit – Schriftlichkeit“. Series of journals: SkriptOralia, vol. 113. Tübingen: Narr, 1998. p. 229-238 (with M. Charlton).

engl.: "Media, Communication and Identity. Mediatic Symbols of Violence in Actions and Speech of Adolescents".

Ontogenese der Fähigkeit zum Mediengebrauch. Entwicklungsstufen und Strukturmerkmale von Rezeptionssituationen. In: W. Raible (Ed.): Medienwechsel. Erträge aus zwölf Jahren Forschung zum Thema „Mündlichkeit – Schriftlichkeit“. Series of journals: SkriptOralia, vol. 113. Tübingen: Narr, 1998. p. 193-206 (with M. Charlton).

engl.: "Ontogenesis of the Capability of Media Use. Stages of Development and Structural Characteristics of Reception Situations".

Review of S. J. Schmidt / B. Spieß: Die Kommerzialisierung der Kommunikation (1996). In: Soziologische Revue, 1998. Nr. 3, p. 358-360.

engl.: "The Commercialisation of Communication".

1997

Normierungsdiskurse in der Kommunikationsforschung - eine bilanzierende Reflexion. In: K.-S. Rehberg (Ed.): Kongreßband II des 28. Kongresses der German Sociological Association 1996. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997. p. 230-234 (with U. Wenzel).

engl.: "Standardisation Discourses in Communication Research - A Deductive Reflexion".

Transformationsprozesse medialer Kulturen in der Moderne. Einleitende Bemerkungen zur Plenarveranstaltung VII. In: St. Hradil (Ed.): Differenz und Integration. 28. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 1996. Frankfurt: Campus, 1997 (with E. Pankoke and H.-G. Soeffner).

engl.: "Transformation Processes of Mediatic Cultures in Modern Times."

Werbekommunikation und gewandelte Kindheit - eine aktuelle Bestandsaufnahme auf der Basis der Studie „Fernsehwerbung und Kinder“. In: M. Jäckel (Ed.): Die umworbene Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997. p. 63-80.

engl.: "Advertising Communication and Altered Childhood - A Current Survey Based on the Study 'Television Advertising and Children'".

Radio und Hören. Folder in the series: *Children and Media*. Published by the Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, Baden-Baden, 1997.

engl.: "Radio and Listening".

Partizipationsfiktion „Hörergespräch“. In: C. Barth and C. Schröter (Ed.): Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Series of journals of the Südwestfunk: Medienforschung, vol. 3. Baden-Baden: Nomos, 1997. p. 193-201.

engl.: "Listener Conversations: Participations as an Illusion".

Zur Programmatik einer interdisziplinären Rezeptionsforschung. Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft (SPIEL) 14, 1995. No. 2, p. 291-309 (with M. Charlton, P. Goetsch, W. Hömberg, W. Holly and R. Viehoff). *English Version: A Programmatic Outline of Interdisciplinary Reception Studies. Communications - The European Journal of Communication Research* 22, 1997. No. 2, p. 205-222.

engl.: "On the Programmatic of Interdisciplinary Reception Research".

Kunsthalle und Supermarkt - Videoclips und Musikfernsehen. Eine forschungsorientierte Literatursichtung. In: Rundfunk und Fernsehen 45,

1997. No. 1, p. 69-86 (with M. Barth and A. Schmidt). (*Also published in: J. Kirschenmann and G. Peez (Ed.): Chancen und Grenzen der Neuen Medien im Kunstunterricht. Hannover: BDK-Verlag, 1998. p. 137-149.*) *engl.: "Art Museum and Supermarket – Video Clips and Music Television. A Literary Review of Research"*.

Hörmedien bei Kindern und Jugendlichen. Ein Literaturbericht zu Nutzung und Funktion. In: *Deutschunterricht* IL, 1997. No. 3, p. 40-47 (with T. Gura).

engl.: "Auditory Media with Children and Young People. A Literature Report on Use and Function".

1996

Spielräume der Faszination oder die Zuschauerirritation als dramaturgisches Prinzip in modernen Filmen. Betrachtungen zur Funktion von binären Oppositionen, narrativen Lücken und intertextuellen Referenzen am Beispiel des Kinofilms „Angel Heart“. In: M. Charlton and S. Schneider (Ed.): *Rezeptionsforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996. p. 170-194 (with M. Barth and Ch. Gärtner).

engl.: "Leeways of Fascination or: Irritating the Viewer as a Dramaturgic Principle in Modern Films. Remarks on the Function of Binary Oppositions, Narrative Voids and Intertextual References Using the Example of the Cine Film 'Angel Heart'".

Kinder im Spannungsfeld von Werbemarkt und Jugendschutz. Erfahrungen mit der Rezeption der Studie „Fernsehwerbung und Kinder“. In: H. Zeiher, P. Büchner and J. Zinnecker (Ed.): *Kinder als Außenseiter? Umbrüche in der gesellschaftlichen Wahrnehmung von Kindern und Kindheit*. Weinheim: Juventa, 1996. p. 135-149.

engl.: "Children Between the Competing Interests of Advertising Market and Protection of Minors. Experiences with the Reception of the Study 'Television Advertising and Children'".

MusikTeleVision. Eine Unterrichtseinheit (UE) zum Thema Musikvideos. In: K. Stipp-Hagmann (Ed.): *Fernseh- und Radiowelt im Unterricht*. Series of journals of the LfK, vol. 3B. Villingen: Neckar Verlag, 1996. p. 65-70 (with M. Barth).

engl.: "MusicTeleVision. A Teaching Unit on the Subject of Music Videos".

Augenmusik. Musikprogramme im Deutschen Fernsehen - am Beispiel von MTV. In: Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) (Ed.): *Fernseh- und Radiowelt für Kinder und Jugendliche*. Series of journals of the LfK, vol. 3A. Villingen: Neckar Verlag, 1996. p. 249-265 (with M. Barth).

engl.: "Eye Music. Music Programmes on German Television Using the Example of MTV".

1995

Moderne Zeiten: Radio für alle - jetzt für uns selbst. In: St. Müller-Doohm and K. Neumann-Braun (Ed.): *Kulturinszenierungen*. Series: Edition Suhrkamp, vol. 1937. Frankfurt: Suhrkamp, 1995. p. 186-212 (with M. Barth).

engl.: "Modern Times: Radio for All – Now for Ourselves".

Kulturinszenierungen - Einleitende Betrachtungen über die Medien kultureller Sinnvermittlung. In: St. Müller-Doohm and K. Neumann-Braun (Ed.): *Kulturinszenierungen*. Series: Edition Suhrkamp, vol. 1937. Frankfurt: Suhrkamp, 1995. p. 9-23 (with St. Müller-Doohm).

engl.: *"Cultural Dramatisations – Introductory Remarks on the Media of Transmission of Meaning in Culture"*.

1994

Preface. In: T. Sutter and M. Charlton (Ed.): Soziale Kognition und Sinnstruktur. Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem der Universität (bis) 1994. p. 9-10 (with M. Charlton).

engl.: (book title) *"Social Cognition and Structures of Meaning"*.

Kinder unter Werbedruck. In: Medien praktisch 18, 1994. No. 2, p. 10-14 (with D.J. Brauner).

engl.: *"Children Under Advertising Pressure"*.

Radikalisierte Rundfunkunterhaltung - fingierte Publikumsnähe in der Inszenierung Hörergespräch. In: L. Bosshart and W. Hoffmann-Riem (Ed.): Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. Series of journals of the DGPK, vol. 20. Munich: Olschläger, 1994. p. 310-319.

engl.: *"Radicalised Broadcasting Entertainment – An Illusion of Closeness to the Audience in the Dramatisation of Listener Conversations"*.

1993

Kindliche Mediensozialisation, elterliche „gate keeper“-Funktion und familiäre Umgangsstile mit Medienangeboten. Ergebnisse einer Elternbefragung. In: Rundfunk und Fernsehen 41, 1993. No. 4, p. 497-511 (with M. Charlton and Ch. Roesler).

engl.: *"Media Socialisation in Children, Paternal "Gate Keeper" Function and Styles of Dealing with Media Offers in the Family. Results of a Survey Among Parents"*.

Indizierte Computerspiele - Markt und Spieler. In: Bundeszentrale für Politische Bildung (Ed.): Computerspiele. Bunte Welt im grauen Alltag. Bonn, 1993. p. 89-104 (with A. Beierwaltes and B. Grebe).

engl.: *"Subscripted Computer Games – Market and Players"*.

Biographische Dimensionen in der Medienaneignung. In: W. Holly and U. Püschel (Ed.): Medienrezeption als Aneignung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993. p. 193 -210 (with S. Schneider).

engl.: *"Biographical Dimensions in Media Reception and Acquisition"*.

1992

Medienwelten - Medienkinder. In der Glitzerwelt der Erwachsenenunterhaltung. In: Television 5, 1992. No. 2, p. 4-7.

engl.: *"Media Worlds – Media Children. In the Glittering World of Adult Entertainment"*.

Sammelrezension: Filmsoziologie. In: Medien Praktisch 16, 1992. No. 4, p. 67-69 (with J. Tykwer).

engl.: *"Collected Review: Film Sociology"*.

Relevante Deutungsmuster in der Produktion von Hörfunkunterhaltung. In: A. Elting-Camus and H. Meulemann (Ed.): 26. Soziologentag in Düsseldorf. Abstractband. Düsseldorf: Self-published, 1992.

engl.: *"Relevant Patterns of Interpretation in Producing Radio Entertainment"*.

1991

Medienthemen und Rezipiententhemen. Einige Ergebnisse der Freiburger Längsschnittuntersuchung zur Medienrezeption von Kindern. In: W. Schulz (Ed.): Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft. Weinheim: VCH, 1991. p. 9-23 (with M.

Charlton).

engl.: "Media and Recipient Topics. Some Results of the Freiburg Longitudinal Study of Media Reception in Children".

Kinder im Mediennetz!? - Aspekte der Medienrezeption im Kindesalter. In: St. Aufenanger (Ed.): Neue Medien - neue Pädagogik? Ein Lese- und Arbeitsbuch zur Medienerziehung in Kindergarten und Grundschule. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung, 1991. p. 64-81.

engl.: "Children in the Web of the Media?! Aspects of Media Reception in Childhood".

Aufwachsen im Medienzeitalter. Eine Fallstudie. In: W. Raible (Ed.): Symbolische Formen - Medien - Identität. Jahrbuch 1989/1990 des Sonderforschungsbereichs „Übergänge und Spannungsfelder zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit“. Series: SkriptOralia, vol. 37. Tübingen: Narr, 1991. p. 249-269.

engl.: "Growing up in the Age of Media. A Case Study".

Einführung in die Sitzungen der Ad hoc-Gruppe „Medien- und Kommunikationssoziologie“. In: W. Glatzer (Ed.): Die Modernisierung moderner Gesellschaften. Sektionen, Arbeits- und Ad hoc-Gruppen. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1991. p. 850-852 (with St. Müller-Doohm).

engl.: "Introduction to the Meetings of the 'Media and Communication Sociology' Ad-hoc Group".

Motive und Strategien bei der Rezeption von Mediengeschichten. Freiburger Arbeiten zum Mediengebrauch durch Kleinkinder in der Familie. In: Kinderfernsehen - Fernsehkinder. Series: Kommunikationswissenschaftliche Bibliothek, vol. 12. Mainz: v. Hase and Koehler, 1991. p. 200-205 (with M. Charlton).

engl.: "Motives and Strategies in the Reception of Media Stories. The Freiburg Papers on Media Use in Toddlers in the Family".

1990

Am (N)Kabel der Welt. Kinder und Kabelkommunikation. In: Psychosozial 13, 1990. No. IV, p. 24-32 (with B. Pfetsch).

engl.: "Along the Wire of the World. Children and Wire Communication".

Subjekt- und handlungstheoretische Rezeptionsmodelle. In: K. Neumann-Braun and M. Charlton (Ed.): Spracherwerb und Mediengebrauch. From the series of journals: SkriptOralia, vol. 27. Tübingen: Narr, 1990. p. 29-44 (with M. Charlton).

engl.: "Subject-orientated and Action Theoretical Concepts of Reception".

Kinder, Medienkonsum und Familienwelt - Ergebnisse einer Längsschnittuntersuchung (Freiburger Text-Kontext-Korpus). In: Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie 10, 1990. No. 1, p. 91-93 (with M. Charlton).

engl.: "Children, Media Consumption and Family World - Results of a Longitudinal Study (Freiburg Text-Context-Corpus)".

Children write viewers' letters. An example of mediating between mass and individual communication. In: M. Charlton and B. Bachmair (Eds.): Media communication in everyday life. Interpretative studies on children's and young people's media actions. Series: Communication research and broadcasting, No. 9. New York: Saur, 1990. p. 188-214 (with M. Charlton and M. Niemann).

Media symbols and self-symbolisation - Steps taken by the child to overcome anxiety. In: M. Charlton and B. Bachmair (Eds.): *Media communication in everyday life. Interpretative studies on children's and young people's media actions.* Series: *Communication research and broadcasting*, No. 9. New York: Saur, 1990. p. 137-152 (with M. Charlton and W. Orlik).

Reception research as structure analysis. Discussion of a research method using the example of the Freiburg Longitudinal Study on Media Reception by Children. In: M. Charlton and B. Bachmair (Eds.): *Media communication in everyday life. Interpretative studies on children's and young people's media actions.* Series: *Communication research and broadcasting*, No. 9. New York: Saur, 1990. p. 21-44 (with M. Charlton).

1989

Strukturanalytische Rezeptionsforschung. Theorie, Methode, Anwendungsbeispiele. In: D. Baacke and H.-D. Kübler (Ed.): *Qualitative Medienforschung.* Tübingen: Niemeyer, 1989. p. 177-193 (with M. Charlton).

engl.: "Reception Research as Structure Analysis. Theory, Methodology, Examples of Use".

Massen- und interpersonale Kommunikation im Alltag von Kind und Familie. Ergebnisse der Freiburger Längsschnittuntersuchung zur Medienrezeption von Kindern. In: M. Kaase and W. Schulz (Ed.): *Massenkommunikation.* Special issue of the *Kölner Zeitschrift of Soziologie und Sozialpsychologie*, No. 30. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1989. p. 364-378 (with M. Charlton).

engl.: "Mass and Interpersonal Communication in the Daily Life of Child and Family. Results of the Freiburg Longitudinal Study of Media Reception in Children".

Ontogenese der Fähigkeit zum Mediengebrauch. Entwicklungsstufen und Strukturmerkmale von Rezeptionssituationen. In: St. Müller-Doohm und K. Neumann-Braun (Ed.): *Medienforschung und Kulturanalyse.* Oldenburg: Bibliothek der Universität, 1989. p. 65-89 (with M. Charlton). *engl.: "Ontogenesis of the Capability of Media Use. Stages of Development and Structural Characteristics of Reception Situations".*

Desiderata einer Soziologie der Massenkommunikation. Über den Prozeß der Produktion und Rezeption symbolischer Kultur. In: H.-J. Hoffmann-Nowotny (Ed.): *Kultur und Gesellschaft.* Deutscher Soziologentag 1988. Beiträge der Forschungskomitees, Sektionen und Ad hoc-Gruppen. Zürich: Seismo, 1989. p. 746-747 (with M. Charlton).

engl.: "Desiderata of a Sociology of Mass Communication. On the Production and Reception Process of Symbolic Culture".

Kindlicher Medienkonsum im 20. Jahrhundert. Über die These der Gleichzeitigkeit von Universalisierung und Individualisierung. In: H. D. Erlinger (Ed.): *Kinderfernsehen II.* In the series: *Siegener Studien*, No. 45. Essen: Verlag Die Blaue Eule, 1989. p. 55-93.

engl.: "Children's Media Consumption in the 20th Century. On the Thesis of Simultaneous Universalisation and Individualisation".

Freiburger Text-Kontext-Korpus. Dokumentation zur Medienrezeption von Kindern im zweijährigen Längsschnitt. In: *Publizistik* 34, 1989. No. 3, p. 369-370 (with M. Charlton).

engl.: "Freiburg Text-Context-Corpus. Documentation of Children's Media Reception in a Two-Year Longitudinal".

1988

Massenkommunikation als Dialog: Zum aktuellen Diskussionsstand der handlungstheoretisch orientierten Rezeptionsforschung. In: *Communications* 14, 1988. No. 3, p. 7-38 (with M. Charlton).
engl.: "Mass Communication as Dialogue: On the Current State of Discussion in Actional Theoretical Reception Research".

Der Methodenstreit in der Medienforschung: Quantitative oder qualitative Verfahren? In: R. Bohn, E. Müller and R. Ruppert (Ed.): *Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft*. Berlin: Edition Sigma, 1988. p. 91-107 (with M. Charlton).
engl.: "The Method Dispute in Media Research: Quantitative oder Qualitative Processes?"

Mediensozialisation im Kontext: Der Beitrag des Kontextualismus und der Strukturanalyse für die Medienforschung. In: *Publizistik* 33, 1988. No. 2/3, p. 297-315 (with M. Charlton).
engl.: "Media Socialisation in Contexts: The Contribution of Contextualism and Structural Analysis to Media Research".

1987

Projektgruppe „Strukturanalytische Rezeptionsforschung“: Das Freiburger Manual zur Untersuchung der Struktur- und Prozeßelemente von Medienrezeptionshandlungen. *Forschungsberichte des Psychologischen Instituts der Universität Freiburg*, No. 38. Freiburg: self-published, 1987.
engl.: "Project Group 'Reception Research as Structure Analysis': The Freiburg Manual for Research into Structural and Processual Elements of Media Reception Actions. Research Reports of the Psychological Institute of the University of Freiburg".

1986

Zum Forschungs- und Konzeptualisierungsstand der Beziehung zwischen Neuen Informations- und Kommunikationstechniken und Sozialisation. In: B. Lutz (Ed.): *Verhandlungen des 23. Deutschen Soziologentages in Hamburg 1986*. Frankfurt: Campus, 1987. S. 554-572 (with M. Charlton).
engl.: "On the Status Quo of Research and Conceptualisation in the Relation Between New Information and Communication Technologies and Socialisation".

Editing, translation and comment of: P. M. Greenfield: *Kinder und neue Medien. Die Wirkungen von Fernsehen, Videospiele und Computern*. München-Weinheim: Psychologie Verlags Union, 1986 (with H. J. Kagelmann et al.).
engl.: "Children and the New Media. The Effects of Television, Video Games and Computers".

1984

Familiäre Interaktionserfahrungen, Identitätsentwicklung und kindlicher Medienkonsum. In: H.-G. Franz (Ed.): *22. Deutscher Soziologentag 1984*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1985. p. 134-136 (with M. Charlton).
engl.: "Interactional Experience of the Family. Development of Identity and the Media Consumption of Children".

Längsschnittuntersuchung der Medienrezeption durch Vorschulkinder im familialen Kontext. In: *Publizistik* 29, 1984. p. 97-99 (with M. Charlton).
engl.: "Longitudinal Study of Media Reception in Pre-School Children in the Family Context".

Scientific Talks and Conferences in the Following Cities:

Adelaide/AUS; Amherst, Mass./USA; Augsburg; Baden-Baden; Basel; Bathurst/AUS; Berlin; Berne; Bremen; Bielefeld; Bonn; Budapest/Hungary; Dortmund; Dresden; Düsseldorf; Edinburgh/GB; Erlangen; Essen; Frankfurt/Main; Fribourg/CH; Geneva/CH; Giessen; Halle; Hamburg; Hannover; Heidelberg; Jena; Karlsruhe; Kassel; Koblenz; Cologne; Krems/A; Landau; Lausanne/CH; Leicester/GB; Leipzig; Lucerne/CH; Mainz; Mannheim; Melbourne/AUS; Munich; Montreal/CDN; Nottingham/GB; Nuremberg; Oldenburg; Paderborn; Philadelphia/Penn./USA; Saarbrücken; Siegen; St. Gallen/CH; Stuttgart; Sydney/AUS; Trier; Townsville/AUS; Turku/Finland; Valencia/Spain; Vienna/A; Zurich/CH.

Research Activities and Projects

- 2009-2013** Manager of the SNF partial research project 7.2 “Bilder (für sich) sprechen lassen - am Beispiel des Clip-Portals You Tube” (Tp. 7.2) – as part of the SNF-NCCR EIKONES, Module 7 “Image and Sociality” (Project Management: C. Bohn/ University of Lucerne), at the University of Basel. (Accorded project funding: 4 years.)
engl.: "Letting Images Speak (For Themselves) - Using Clip Portal You Tube as an Example".
- 2009/2010** “Print- und Online-Mediennutzung der Angehörigen der Universität Basel”. Studie im Auftrag der Öffentlichkeitsarbeit der Universität Basel (zus. m. A. Bänziger).
engl.: "Use of Printed and Online Media by the Affiliated of the University of Basel"
- 2008/2009** “www.thalia.ch”. In cooperation with the international bookselling chain Thalia.
engl.: "www.thalia.ch".
- 2008** “Buch und Lesen”. In cooperation with the international bookselling chain Thalia.
engl.: "Book and Reading".
- 2008/2009** “Radio heute: Sender- und Programmpräferenzen junger Erwachsener im Spiegel einer aktuellen Fragebogenerhebung”. In cooperation with DRS Schweizer Radio; Basel.
engl.: "Radio Today: Preferences of Channels and Programmes of Young Adults in View of a Recent Survey".
- 2008 to 2011** Project manager of the SNF research project “Bild-Text-Ton-Analysen am Beispiel der Gattung Videoclip. Entwicklung eines integrierten Analyseinstrumentariums zur Interpretation von Musikvideos”. (Individual project/accorded project funding 3 years).
engl.: "Image-Text-Sound-Analyses Using as an Example the Genre of Videoclips. Developing an Integrated Instrumentary of Analysis for the Interpretation of Music Videos".
- 2008 to 2010** Project manager of the SNF research project “Visuelle Darstellungen von Jugendlichen im Spannungsfeld konkurrierender fotografischer Rahmen. Inventarisierung und exemplarische Analyse jugendlicher Selbst- und Fremdbilder in Print- und Netzmedien”. (Individual project/accorded project funding 3 years).
engl.: "Visual Presentation of Adolescents in Competing Photographic Frames. Inventarisation and Exemplary Analysis of Adolescent Self Portraits and Portraits in Printed and Online Media".
- 2007 to 2011** Project manager of the SNF-Pro*Doc-Research Module (RM) “Intermediale Inszenierungen” as part of the already authorised Pro*Docs “Intermedial Aesthetic. Play – Ritual – Performance” (SNF-Funding Number: PDAM1 – 114474 / 1) at the Institute of Media Studies at the University of Basel (with Christoph Tholen (responsible) and G. Siegmund (Bern)).
engl.: Research Training Group: "Intermedial Dramatisations"

- 2007 to 2009** Scientific monitoring of the research project “Digital Divide: Digitale Medien und Kompetenzerwerb im Kindesalter”, project management: Dr. Ch. Feil et al., Deutsches Jugendinstitut, Munich (Germany), funded by the Federal Ministry for Education and Research, Berlin.
engl.: "Digital Divide: Digital Media and Acquisition of Competence in Children".
- 2006 to 2007** Project manager of the media ethnographical lecturing research project “Jugend und Medien oder: Wie Jugendliche Medien *wirklich* nutzen” (I and II) at the i/f/m Basel, in cooperation with and funded by the radio SR DRS Basel (Department of Media Research).
engl.: "Young People and Media or: How Adolescents Really Use Media".
- 2006 to 2009** Project manager of the Pro*Doc-Training Module (TM) “Intermediale Ästhetik. Spiel – Ritual – Performanz”, funded by the SNF (PDAM1 – 114474 / 1) at the Institute of Media Studies (Leading House) at the University of Basel (with Christoph Tholen (responsible), A. Bierl, A. Honold and G. Siegmund).
engl.: Research Training Group: "Intermedial Aesthetics. Play – Ritual – Performance".
- 2006 to 2008** Interactive PC-Installation “Jugendsprache” as part of the international travelling exhibition “Jugend”, organised by the Deutsches Goethe Institut (with A. Deppermann and A. Schmidt).
engl.: "Youth Language"
- 2005 to 2006** Curator and scientific/artistic advisor to the exhibition “Coolhunters. Jugendkulturen zwischen Medien und Markt” at the Centre for Art and Media Technology (ZKM), *Karlsruhe* (with Co-Curators: Birgit Richard (Frankfurt/Main), Sabine Himmelsbach (Karlsruhe) and Peter Weibel (Karlsruhe)). Also as a travelling exhibition at the Künstlerhaus, *Vienna* between July and November 2005 – as well as at the Kunsthalle *Budapest*, Ungarn from March to May 2006.
engl.: "CoolHunters – Youth Culture Between Media and Market".
- 2004 to 2005** Co-Initiator of the establishment of the interdisciplinary “Zentrum für Medien und Kommunikation” at the University of Koblenz-Landau/Campus Landau.
engl.: "Centre for Media and Communication".
- 2004 (cont. in 2007)** Scientific appraisal: “Ergebnisse der Evaluation des medienpädagogischen Angebots FLIMMO des Vereins Programmberatung für Eltern e.V.” commissioned by the Landesanstalt für Medien (LfM) NRW, Düsseldorf.
engl.: "Results of the Evaluation of the Media Paedagogical Offer by the FLIMMO Programme Advice for Parents".
- 2004 to 2005** Project manager of “Potenzielle Problemkontexte bei der Präsentation und Rezeption von Musikvideos”, funded by the Landesanstalt für Medien (LfM) NRW (Düsseldorf) (with Lothar Mikos (Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“, Potsdam-Babelsberg).
engl.: "Potential Problem Contexts in the Presentation and Reception of Music Videos".
- 2002 to 2005** Scientific advisor to the project “Uniform in Bewegung. Zum Prozess der Uniformität von Körper und Kleidung”, Project Management:

Gabriele Mentges (University of Dortmund) and Birgit Richard (Goethe-Universität/Main), funded by the Volkswagen Stiftung.
engl.: "Uniform in Movement. On the Process of Uniformity of Body and Clothing".

- 2002 to 2004** Project manager of “Natürliche Peer-Groups Jugendlicher – eine empiriegestützte Systematisierung von Verfahren der Gruppenkonstitution und -kontinuierung” funded according to standard procedures by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn.
engl.: "Natural Peer Groups of Adolescents – Based on Empirical Systematisation of Processes of Group Constitution and Continuation".
- 2002 to 2003** Project manager of the der socio-scientific study “Kinder/Jugendliche und Werbung unter dem Aspekt des Verbraucherschutzes”, commissioned by the Verbraucherzentrale/Bundesverband e.V., Berlin (with St. Aufenanger).
engl.: "Children/Adolescents and Advertisement from the Point of View of Consumer Protection".
- 2002** Scientific appraisal “Jugendschutzrelevanz von Gerichtsshows” commissioned by the Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz, Ludwigshafen.
engl.: "Relevance of Youth Protection in Courtroom Shows".
- 2001 to 2003** Project manager of “Analyse der multimedialen Verwertung von Markenzeichen am Beispiel von Kindersendungen und Entwicklung medienpädagogischer Materialien” (with Stefan Aufenanger (Hamburg), Franz Hamburger (Mainz), Uwe Hasebrink (Hamburg) and Ingrid Paus-Haase (Salzburg); funded by the Landesmedienanstalten Hessen, Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen.
engl.: "Analysis of Multimedial Exploitation of Brand Labels Using Children's Television Programmes and the Development of Media Paedagogic Materials as an Example".
- Since 2000** Member of the scientific advisory board of the learned journal *Gesprächsforschung. Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion* (*engl.: Conversation Research. Online Magazine of Verbal Interaction*), edited by A. Deppermann, (St. Habscheid), M. Hartung, (M. Klemm) and Axel Schmidt (Link: www.gespraechsforschung-ozs.de).
- 2000 to 2002** Project manager of “Jugendzentristischer Satanismus – am Beispiel des Strukturwandels der Gothic-Szene in den alten und neuen Bundesländern”, funded by the Institut für Grenzgebiete der Psychologie und Psychohygiene e.V., Freiburg, carried out at the Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main.
engl.: "Youth-Centristic Satanism – Using Structural Changes of the Gothic-Szene in the Old and New Federal States as an Example".
- 1999 to 2001** Project manager of “Esoterisches Weltbild und spirituelles Denken. Eine inhaltsanalytische Studie zu typischen Strukturmerkmalen und Denktopoi esoterischer Untersuchungen in populären Printmedien” funded by the Institut für Grenzgebiete der Psychologie und Psychohygiene e.V., Freiburg, carried out at the Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main – in cooperation with the University of Oldenburg, exploratory focus “Cultural Sociology” (Project Management: St. Müller-Doohm).

engl.: "Esoteric World View and Spiritual Thinking. A Content Analysis of Typical Structural Characteristics and Topoi of Thought in Esoteric Surveys in Popular Print Media".

- Since 1999** Member of the scientific advisory board of the learned journal *Jahrbuch Jugend*, published by Hans Merckens (Berlin) and Jürgen Zinnecker (Siegen) (Opladen: Leske + Burich/VS-Verlag).
- 1998 to 2000** Project manager of “Jugend, Kommunikation, Medien: eine ethnographische Längsschnittuntersuchung der Kommunikationskultur in Jugendgruppen”, funded according to standard procedure by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn.
engl.: "Adolescence, Communication, Media: An Ethnographic Longitudinal Examination of Communication Culture in Youth Groups".
- 1998 to 1999** Scientific advisor to the project “Hörfunknutzung von Kindern”, carried out at the Hans Bredow Institut at the University of Hamburg.
engl.: "Radio Use in Children"
- 1997 to 1999** Project manager of “Die Inszenierung des Hexenmythos in populären Massenmedien und seine Transformation – eine vergleichende Untersuchung” funded by the Institut für Grenzgebiete der Psychologie und Psychohygiene e.V., Freiburg, carried out at the Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main.
engl.: "Dramatising the Witch Myth in Popular Mass Media and Its Transformation – A Comparative Examination".
- 1996 to 1997** Project manager of “Satanismus audiovisuell – die Inszenierung des Bösen im aktuellen Kinofilm” funded by the Institut für Grenzgebiete der Psychologie und Psychohygiene e.V., Freiburg, carried out at the Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main.
engl.: "Audiovisual Satanism – The Dramatisation of Evil in Contemporary Films".
- 1996 to 2003** Member of the scientific advisory board of the learned journal *Medien praktisch*, edited by the Gemeinschaftswerk der Ev. Publizistik (GEP), Frankfurt/Main (the magazine was made redundant in 2003).
- 1996** Management of the project “Bibliographische Datenbank zu gesprochener Sprache und Gesprächsanalyse” as part of the collaborative research centre 321 “Übergänge und Spannungsfelder zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit” at the University of Freiburg.
engl.: "Bibliographical Database of Spoken Language and Conversation Analysis", collaborative research centre 321: "Intersections and Tensions Between Oral and Written".
- 1994 to 1995** Project manager of “Musikprogramme im deutschen Fernsehen – eine Inhaltsanalyse am Beispiel des Senders MTV”, funded by the Landesanstalt für Kommunikation (LfK), BWB and carried out at the Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main.
engl.: "Music Programmes on German Television – A Content Analysis Using MTV as an Example".
- 1994** Establishment of the research focus “Familien-, Jugend- und Kommunikationsforschung” at the Johann Wolfgang Goethe-

Universität, Frankfurt am Main / Fachbereich 03 "Social Sciences" / "Institute (III) of *Socialisation Research* and Social Psychology" *engl.: "Family, Adolescence and Communication Research"*.

- 1994 to 1996** Manager of the partial project B 11 "Medien, Kommunikation und Identität – mediale Gewaltsymboliken im Handeln und Sprechen von Jugendlichen" in the collaborative research centre 321 "Intersections and Tensions Between Oral and Written" at the University of Freiburg (with Prof. Dr. M. Charlton).
engl.: "Media, Communication and Identity – Mediatic Symbolisms of Violence in Adolescent Action and Speech", collaborative research centre 321: "Intersections and Tensions Between Oral and Written".
- 1994 to 1996** Scientific advisor to the project "Grundschule und Werbung. Zum pädagogischen Umgang mit Werbung und Werbefolgen", carried out by the Deutschen Jugendinstitut (DJI), Munich, Department of Media and New Information Technologies.
engl.: "Primary School and Advertisement. On the Paedagogic Approach to Advertisement and Series".
- 1993 to 1994** Project manager of "Kinder und Werbung" funded by the Landesanstalt für Rundfunk (LfR), NRW (with Prof. Dr. M. Charlton and Prof. Dr. St. Aufenanger).
engl.: "Children and Advertising".
- 1992** Scientific advisor to the project "Kinder im Fernsehen – Familie vor dem Fernsehen", managed by PD Dr. St. Aufenanger (Mainz), commissioned by the Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz (Bonn).
engl.: "Children on Television – Families in Front of Television".
- 1988 to 1994** University assistant (C1) and project manager (with Prof. Dr. M. Charlton) of the project "Ontogenese der Fähigkeit zum Mediengebrauch – Entwicklungsstufen und Strukturmerkmale von Rezeptionssituationen", funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn, as part of the collaborative research centre 321 ("Speech and Writing") at the Psychological Institute of the University of Freiburg (granted leave from 01.10.1992 – 31.03.1994).
engl.: "Ontogenesis of the Capability of Media Use. Stages of Development and Structural Characteristics of Reception Situations".
- 1983 to 1988** Scientific collaborator in the project: "Längsschnittuntersuchung der Medienrezeption durch Vorschulkinder im familialen Kontext" funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn, as part of the key subject programme „Publizistische Medienwirkungen“ (Project Management: Prof. Dr. M. Charlton) at the Psychological Institute of the University of Freiburg i. Br..
engl.: "Longitudinal Study of Media Reception in Pre-School Children in the Family Context".
- 1982 to 1992** Member of the scientific council to the family and children's programmes at the television department of the Norddeutscher Rundfunk, NDR.
- 1980 to 1981** Scientific employee in the research project "Empirische Untersuchung

zu Interaktionsformen und Bewältigungsstrategien der Puppenfamilie 'Hallo Spencer' und ihre Wirkung auf Kinder" commissioned by the Federal Ministry for Education and Science, Bonn, and the NDR, Hamburg, (Project Management: Prof. Dr. M. Charlton) at the Psychological Institute of the University of Freiburg i. Br..

engl.: "Empirical Survey of Ways of Interaction and Coping Strategies of the Doll Family 'Hallo Spencer' and Their Effect on Children".